



# 东洋制罐集团

企业行为宪章 / 企业行为基准



### 关于封面设计

用东洋制罐集团各位员工的笑容连成一个莫比乌斯带标志，描绘了通过遵守和实践作为集团通用指标的本行为宪章 / 行为基准，每个人都笑容常驻的景象。

# 目 录

I 致东洋制罐集团各位同仁 .....	1
II 经营思想 .....	3
III 企业理念体系 .....	4
IV 集团企业行为宪章 .....	5
V 集团企业行为基准 .....	7
• 行为基准的前提	
• 适用范围	
• 行为基准的项目	
• 违反行为基准时的措施	

# I 致东洋制罐集团各位同仁

东洋制罐集团控股株式会社  
代表取締役社長

大冢一男



## 全新价值的创造、以及诚实且负责的行为

本次，作为东洋制罐集团的各位员工在全世界范围内通用的指南，我们编制了《东洋制罐集团企业行为宪章／集团企业行为基准》。在实践“集团经营思想”之时，展示了东洋制罐集团作为企业应当遵守和实践的机制的，就是《集团企业行为宪章》，而具体规定我们在该机制中该采取怎样的行为的，则是《集团企业行为基准》。东洋制罐集团于2017年6月迎来了成立100周年纪念日。历经这100年的漫长岁月，东洋制罐集团已经成长为包括日本在内、在世界17个国家拥有大约100家企业的企业集团。为了促进今后进一步的成长和发展，作为集团通用指标的，就是“经营思想”以及本《东洋制罐集团企业行为宪章／集团企业行为基准》。

现在，为了构建可持续发展型社会，以2030年前达成SDGs(Sustainable Development Goals)为目标，全球范围内开始大力采取相关措施。SDGs在2015年9月的联合国大会中，在获取联合国的所有193个加盟国的同意后得以议决。它涉及17个领域，要求发展中国家和发达国家在2030年前为构筑可持续发展型社会而努力，可以说是“全球的通用语言”。我们将SDGs积极理解为全新的商机，希望进行创新，推进解决各种地球课题。



同时，在任何时候我们都不能忽视合规性。企业信条的第一条就是“重视品格，为光明正大地践行日常的每项事务而努力”。这是我们生产出色的产品和服务，并将其提供给社会的基础所在。为生产出色的产品和服务，确保公正自由的竞争至关重要。违反关于垄断协议和投标串通等的各国的反垄断法的行为、或者对国内外的公务员等进行行贿等违反各国的防止行贿法的行为是绝对禁止的。无需赘言，这样的行为及任何违反合规性的行为，都会导致往来客户、交易伙伴、股东和投资者、地区社会等对企业以及集团失去信任，进而可能危及企业存在本身，这一点请务必谨记。

最后，将《企业行为宪章／企业行为基准》落实到自己的职场和工作中，思考实际该如何行动也很重要。如果有不明白的事，可以向上司咨询。我们的成长和发展，要靠将眼前的每份工作视作“自己的事”来进行实践才能得以实现。让我们将全新价值的创造、以及诚实且负责的行为结合起来，共同创造出丰饶的未来吧。



# II 经营思想



2016年4月，我们将适用于现代的先人的经营思想加以体系化，并在修改措辞后加以编制。这是作为集团发挥综合实力并构筑起下一个时代的通用指标，也是经营中，以及我们工作中的依据所在。

## 经营理念

**坚持创造全新的价值，力求构筑起可持续发展型社会，为人类的幸福做出贡献。**

“价值的创造”是指全新市场的开拓、技术和商品的开发、工作的效率化、个人能力的提升等。“坚持创造全新的价值”强调了创新的意味。“可持续发展型社会”是指保护有限的地球资源，包括生态系统在内，让地球永续性地持续发展，将人类能够切身感受幸福的生活传承给下一代人的循环型社会。

“力求”这个词，表达了对构筑起可持续发展型社会的强烈渴望和期盼，表明朝着“人类的幸福”这一成立至今代代相传的终极目标，集团上下将齐心协力地拼搏努力。

## 信条

**重视品格，为光明正大地践行日常的每项事务而努力。**

“品格”是指人和物所展现出来的崇高和高雅。它体现于日常的措辞、举止等之中。这并非一朝一夕就能成就的，需要每天积累。“光明正大”是指公平、问心无愧、正确的行为。

**将每一个人的力量最大限度地发挥出来，在自己成长的同时，为促进社会的繁荣而努力。**

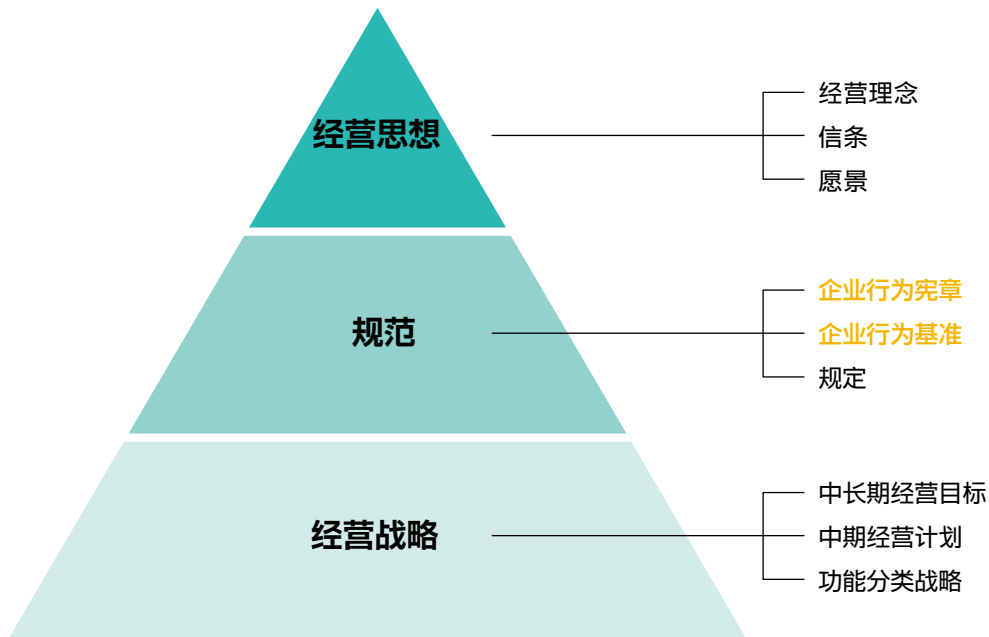
“自己”并非只有个人，还包括职场、企业、集团。企业活动的主角，是参与工作的每一个人。每一个人都拥有职业意识，充满干劲儿地工作，就能让组织整体活性化，促进企业和集团的成长。除了自己的成长以外，通过为促进社会繁荣而努力，就能促进集团的价值提升。

## 愿景

**以成为向全世界的人们提供其所需的崭新的创新性和商品的集团为目标。**

“商品”是指我们提供的各类产品、系统和服务。它带有通过往来客户向全世界的消费者提供上述内容的广泛含义。我们为了让全世界人们的生活更加丰饶，不会满足于先人的成果，东洋制罐集团将齐心协力、不断努力。

# III 企业理念体系



大分类	中分类	内 容
集团 经营思想	经营理念	东洋制罐集团的存在意义、使命 永远守护的对象 * 各企业的经营理念，和集团的经营理念处于相同维度
	信条	我们在工作中的基本的思维方式、态度、价值基准
	愿景	有助于实现经营理念的具体的方向性、对未来的展望
集团 规范	企业行为宪章	集团应当遵守和实践的机制
	企业行为基准	具体规定我们在机制中该采取怎样的行动的内容。员工行为前提的规范
	规定	集团通用的规则
集团 经营战略	中长期经营目标	集团的中长期经营目标
	中期经营计划	集团的中期经营目标
	功能分类战略	有助于达成集团经营计划的按功能分类的方法 (销售、开发、生产、采购、财务、人事、信息系统等)



# IV 集团企业行为宪章



东洋制罐集团，在公正且自由的竞争之下，通过持续创造全新的价值、以及诚实且负责的行为，在可持续发展型社会的构筑中发挥带头作用，为人类的幸福做出贡献。为此，东洋制罐集团基于以下的 10 个原则，在遵守相关法律法规、国际规则及其精神的同时，秉承高度的道德观履行社会责任。

## 1. 可持续性的经济增长和社会性课题的解决

通过不拘泥于常识和现存框架的创新，开发和提供对社会有用的安全的产品、系统和服务，以实现可持续性的经济增长和社会性课题的解决。

## 2. 公正的商业通行惯例

绝不忘记过去的错误，避免仅仅追逐眼前的利益，进行公正且自由的竞争、合法交易、以及负责任的采购行为。此外，保持和政治、行政间的健全关系。

## 3. 公正的信息公开、和利益相关人之间进行有建设性的交流

积极有效且公正地公开企业信息，与各种企业利益相关人进行有建设性的交流，提升企业价值。

## 4. 对人权的尊重

经营中，尊重所有人的人权。

## 5. 和消费者、往来客户的信赖关系

对消费者和往来客户，提供产品、系统、服务相关的适当的信息，进行诚实的交流，赢得其满意和信赖。





## 6. 工作方式的改革、职场环境的完善

提升员工的能力，尊重多样性、人格和个性，在进行公正的人事工作、待遇和适当的人材分配的同时，实现能够兼顾工作和生活二者的工作方式。此外，构筑起考虑到健康和安全的、便于工作的环境。

## 7. 针对环境问题的措施

针对环境问题的措施是人类共同的课题，将其作为企业的存在和活动的必要条件，积极地采取行动。

## 8. 对社会参与和社会发展的贡献

作为“优秀企业市民”积极地参与社会活动，为其发展做出贡献。

## 9. 贯彻执行风险控制及危机管理

为防范对市民生命和健康产生威胁的反社会势力行为和恐怖主义、网络攻击、自然灾害等风险，必须贯彻执行危机管理规定。

## 10. 经营管理层的作用和本宪章的贯彻

集团各企业的经营管理层，应当意识到实现本宪章的精神就是自身的职责所在，在经营中，构筑起具有实效的管理体系，并对集团企业整体进行彻底宣讲。同时，也要督促供应链上的各个环节采取基于本宪章精神的行动。此外，当发生违反本宪章的精神、导致发生失去社会信赖的事态时，经营管理层应尽力率先解决问题、查明原因、防止再次发生，充分发挥其职责。

# V 集团企业行为基准



## 行为基准的前提

作为本行为基准的前提，我们必须实践以下内容。

- (1) 遵守各国、各地区的法律法规，企业的规定、方针等规则
- (2) 秉承高度的道德观，按照常识、良知、见识，诚实地进行企业活动
- (3) 避免属人化的工作推进方式，对基于职务权限、决策权限的适当程序进行落实，以组织为单位来处理工作

## 适用范围

本行为基准是东洋制罐集团各企业的全体主管、员工应当实践和遵守的行为规范。

- \* “东洋制罐集团”是指东洋制罐集团控股株式会社及其集团子公司。
- \* “主管”是指董事、监事、执行董事、顾问等。
- \* “员工”是指公司员工、特殊员工以及委托员工、非全日制员工、派遣员工、临时员工等在集团工作的所有的人。

## 违反行为基准时的措施

违反本行为基准时，根据违反的内容，将基于东洋制罐集团各企业的从业规则等进行严正的处置。

## 行为基准的项目

<b>1. 可持续性的经济增长和社会性课题的解决</b> .....	9
· 创新的实现	
· 产品、系统、服务的质量和安全性确保	
· 数据的利用和运用、以及个人信息的保护	
· 知识产权的运用和保护	
<b>2. 公正的商业通行惯例</b> .....	11
· 和其它竞争企业的公正的竞争关系	
· 负责任的采购行为	
· 适当的出口管理	
· 行贿受贿等腐败行为的禁止	
· 利益冲突、公私混同行为的禁止	
<b>3. 公正的信息公开、和利益相关人之间进行有建设性的交流</b> .....	13
· 企业信息的发布	
· 有建设性的交流	
· 内幕交易的禁止	
<b>4. 对人权的尊重</b> .....	14
· 尊重人权	
<b>5. 和消费者、往来客户的信赖关系</b> .....	15
· 信息的提供和有效运用	
· 对多种需求的应对	
<b>6. 工作方式的改革、职场环境的完善</b> .....	17
· 对多样性的包容	
· 歧视和骚扰的禁止	
· 不断的发展和挑战	
· 工作与生活的平衡的推进	
· 安全和健康的确保	
<b>7. 针对环境问题的措施</b> .....	19
· “零碳社会”、“资源循环型社会”、“自然共生型社会”的实现	
<b>8. 对社会参与和社会发展的贡献</b> .....	20
· 积极的社会参与	
<b>9. 贯彻执行风险控制及危机管理</b> .....	21
· 防范风险及危机	
· 和反社会势力划清界限	
· 对恐怖主义威胁的提前准备	
· 网络安全性的确保	



# 1 ■ 可持续性的经济增长和社会性课题的解决

我们通过不拘泥于常识和现有框架的创新,开发和提供对社会有用且安全的产品、系统和服务,实现可持续性的经济增长和社会性课题的解决。

## 创新的实现

- 为实现技术、生产和销售方法、流通销售渠道、供应链的改革等所有业务的创新而努力。
- 为实现与其它企业、其它行业和大学、研究开发法人等的合作所带来的开放式创新,以及和政府、消费者、顾客、地区社会、NPO 和 NGO 等多种利益相关人的协作而努力。

## 产品、系统、服务的质量和安全性确保

- 作为有助于实现可持续性的经济增长和社会性课题的解决的前提,为了能够赢得社会的满意和信赖,对提供的产品、系统和服务(以下,总称商品)的质量和安全性加以确保。
- 在从商品开发到销售的所有流程中,明确地规定基准和步骤,切实地实行,确认其有效性,并根据具体情况加以纠正。
- 万一商品出现问题的时候,应迅速且适当地进行相关信息的收集、传达、公开。
- 对问题事例相关的信息进行管理和保存,将其作为经验,防止类似问题再次发生。
- 遵守各国的相关法律法规和安全基准等,提供符合这些法律法规等的商品。



## 数据的利用和运用、 以及个人信息保护

- 为了能够基于各种各样的数据的利用和运用，创造出创新性商品等全新的价值，提升所有人的生活质量，为社会性课题的解决做出贡献而努力。
- 在利用和运用数据时，根据企业内部规定等规则适当地保护和管理个人信息。



## 知识产权的运用和保护

- 创造知识产权，对创造出的知识产权进行适当的管理和运用，从而实现为社会开发和提供有用且创新性的商品。
- 极力避免对他人的专利、实用新型专利、外观设计、商标、著作权等知识产权造成侵害。
- 对于营业机密等技术以及营业方面的机密信息，应避免技术外流和泄密等，按照企业内部规定等规则进行适当的管理。





## 2. 公正的商业通行惯例

我们绝不忘记过去的错误，避免仅仅追逐眼前的利益，进行公正且自由的竞争、合法交易、以及负责任的采购行为。此外，保持和政治、行政间的健全关系。

### 和其它竞争企业的公正的竞争关系

- 遵守以反垄断法为主的、业务相关的各国或地区的竞争相关法律，维持和其它竞争企业的公正的竞争关系。
- 和其它竞争企业的接触必须具备合法的业务上的正当理由，在和其它竞争企业接触时，应提前获取必要的批准。
- 和其它竞争企业之间，应绝对避免就价格、报价、涨价和降价的情况、销售地区、销量、生产量、成本、份额、往来客户的比例、供需的预测、接单意愿等竞争相关事项的信息进行交流和协议。
- 如果出现其它竞争企业也参加了会晤、宴会、高尔夫球运动等而导致可能存在垄断嫌疑的行为时，应提出异议并离席，将其内容向企业内部进行报告后，留下记录。

### 负责任的采购行为

- 采购时，应考虑交易伙伴是否充分地顾及了合法性、质量和安全性、环境保护、信息安全、公正交易和道德、安全卫生、人权和劳动等内容并采取了措施。



## 适当的出口管理

- 为了遵守安全保障贸易管理相关的法律法规，在进行货物和技术的出口及提供中，需要提前确认其是否属于出口管制品类，即使不属于，也要确认这些货物和技术是否有可能被运用于兵器的开发、制造和使用中。

## 行贿受贿等腐败行为的禁止

- 无论是否涉及金钱交易，将自身权力和权限用于个人利益的行为即为腐败行为，防范包括向本国和外国公务员及客户行贿受贿、贪污、洗钱等在内的各种腐败行为。
- 对于往来客户、交易伙伴、其它的商业伙伴，不得以不当的利益和优待措施的获取及维持为目的，进行招待、赠与、金钱等的收受或提供。
- 不得对政治家、日本国内外的公务员以及公务员以外的政府相关人员（相当于政府机构等工作的人）进行以获取不当利益和优待措施为目的（或可能被视为此类性质）的招待或者赠送其礼品，与之进行金钱交易等。

## 利益冲突、公私混同行为的禁止

- 在没有公司批准的情况下，兼任其它公司的管理层、以及进行和公司业务相竞争的行为等违反公司的利益、或者谋取自己或者第三方（亲属、朋友、熟人等）的利益的行为是绝对禁止的。
- 明确地区分企业的立场和私人的立场，不将私人的利害关系带入企业，不将企业的立场用于私人用途。
- 对企业的资产（商品、设备、备品、出借品、金钱、数据、专有技术等有形和无形的资产）进行适当的管理，不得用于私人用途等业务以外的目的。
- 在使用社交媒体时，明确区分企业和个人的信息发布。
- 在职场中，不进行政治、思想等个人性质的活动。





## 3 公正的信息公开、 和利益相关人之间进行有建设性的交流

我们将企业的信息积极有效且公正地公开，与企业相关的多种利益相关人进行有建设性的交流，谋求企业价值的提升。

### 企业信息的发布

- 关于企业信息的发布，按照相关法律法规以及企业内部的规定，对以股东和投资者为首的利益相关人，及时地公开适当的信息。

### 有建设性的交流

- 尽力和以股东和投资者为首的利益相关人进行双向交流。
- 对于利益相关人对公开信息的反馈、问题和意见进行诚实地回答。
- 通过设施的开放和工厂参观等机会，尽力让地区居民对企业活动有更加广泛的理解。

### 内幕交易的禁止

- 不得利用集团往来客户和交易伙伴等的重要的未公开信息，进行股票等的买卖等。
- 进行集团的上市企业所发行股票的买卖等行为时，遵守企业内部规定等规则。





# 4 ■ 对人权的尊重

我们尊重所有人的人权。

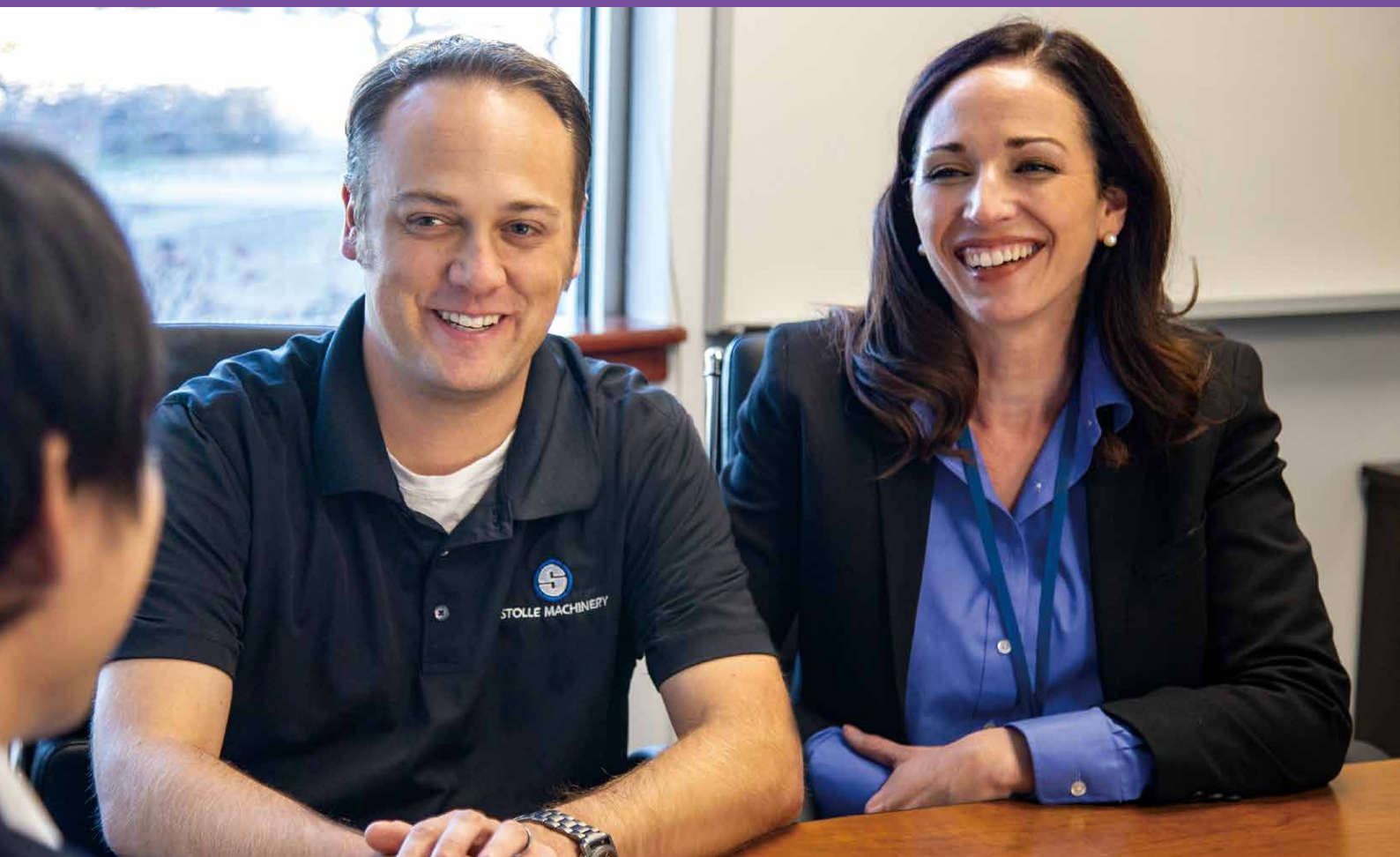
## 对人权的尊重

- 在任何场合中，对得到国际性认可的人权（包括结社的自由、团体交涉相关的权利、遵守最低工资的规定）、以及自身进行业务的国家的人权相关法令给予理解和尊重。
- 不仅限于企业内部，包括供应链上的各个环节在内，应时常注意业务中是否出现了人权侵害的情况。特别是要避免强迫劳动、限制人身自由、买卖人口、童工等基于人权侵害的劳动力的使用，遵守规定好的基准和步骤。
- 发现人权侵害时，应马上向上司和相关部门报告。
- 加深对社会弱势群体所面临的课题的理解。
- 各个国家的法律法规与国际规范之间发生矛盾时，追求尊重国际上认可的人权原则。



# 5 ■ 和消费者、往来客户的信赖关系

我们为了获取消费者和往来客户的满意和信赖，应提供商品相关的适当的信息，进行诚实的交流。





## 信息的提供和有效运用

- 对商品的内容和使用等相关信息进行适当且通俗易懂的说明。此外，主动且积极地提供环境相关信息和安全相关的信息等。
- 当发现商品存在可能对消费者和往来客户的生命、身体造成危害的问题时，应将该信息迅速地向上司以及相关部门进行报告。
- 将消费者和往来客户等提出的和商品相关的咨询和需求积极地向相关部门进行共享、并有效地运用。

## 对多种需求的应对

- 为了在开发、生产、填充、消费、回收、循环利用的各种过程中，发挥集团整体的综合实力，全面响应社会的期待，应在集团企业之间进行毫无隔阂的协作。
- 致力于不受年龄、性别、是否残障以及文化和语言限制的产品设计，让更多人能够使用。





## 6 ■ 工作方式的改革、职场环境的完善

我们在提升自己的能力，尊重彼此的多样性、人格、个性，进行公正的人事工作、待遇和适当的人材分配的同时，实现兼顾工作和生活二者的工作方式。此外，积极地推进有助于确保健康和安全的企业活动。

### 多样性的包容

- 每个人尊重彼此的个性和能力，将多样的价值观和创意作为企业全员的优势加以运用。
- 充分履行自身被赋予的职能和责任，构筑起让任何人都可以信赖的人际关系。

### 歧视和骚扰的禁止

- 不得以国籍、人种、民族、宗教、思想信条、性别、年龄、残障、性向为理由歧视他人。
- 不得进行性骚扰、权利骚扰、以及其它的骚扰行为。





## 不断的发展和挑战

- 为了应对世界和职场环境的变化，不局限于职场、事业所和企业的范围，加深专业知识，通过自身的成长，为集团的成长做出贡献。
- 要随时意识到维持现状就是退步，保持变革意识和全球化的视点，不断挑战全新的业务。
- 管理人员应在充分理解部下的能力、个性等的基础上，在进行部下的培养和适当的评价的同时，进行人得其位的岗位分配。

## 工作与生活的平衡的推进

- 为了实现工作和育儿、护理、治疗、学习、爱好等的兼顾，对任何人都能采用灵活工作方式的职场环境的完善和扩充措施给予配合。
- 管理人员在率先推进劳动时间削减的同时，尽力实现工作产出的最大化。此外，对于导致长时间劳动的通行惯例，对其纠正措施给予配合。

## 安全和健康的确保

- 积极地进行危险预警活动、5S（整理、整顿、清扫、清洁、教养）活动等日常的安全卫生活动。
- 以管理人员为中心，彻底防止过度劳动，推进心理健康对策。
- 积极地推进以生活习惯病等疾病的预防为主的健康维持和增进。





# 7. 针对环境问题的措施

我们认为针对环境问题的措施是人类共同的课题，是企业存在和活动的必要条件，并积极地采取相关措施。

## “零碳社会”、“资源循环型社会”、“自然共生型社会”的实现

- 我们提供的产品和服务系统的价值链中，从三个方面为实现可持续发展的社会做出贡献。
- 在努力节约资源的同时，提高可循环利用能源的比重，大幅削减 CO<sub>2</sub> 排放量。
- 为在产品的整个生命周期，提供减少环境负荷的产品、服务、系统，使用可循环利用材料（可回收材料），同时，提高产品的可回收性。
- 为有效利用资源，削减投入的材料，减少产生的废弃物，实现废物再资源化。
- 削减非环保型物质的使用量和排放量，致力于寻找可代替的材料。
- 在预防环境污染的同时，致力于解决全球范围内的海洋塑料问题。
- 在进行业务活动的地区，把握对生态系统产生的影响，推进关注生物多样性的活动。
- 积极与利益相关方进行环保方面的交流，在相互理解的基础进行合作。





# 8

## 对社会参与和社会发展的贡献

我们作为“优秀企业市民”，积极地参与社会活动，为其发展做出贡献。

### 积极的社会参与

- 理解企业的社会参与的相关观点，作为集团的一员，积极地参与社会活动，为社会的发展做出贡献。
- 积极参与有助于下一代人的健全培养的活动。
- 理解企业开展业务活动的各个国家或地区的社会形势，基于其文化、习惯和宗教进行企业活动，构筑和国际社会和地区社会的信赖关系。





# 9 ■ 贯彻执行风险控制及危机管理

为防范对市民生命和健康产生威胁的反社会势力行为和恐怖主义、网络攻击、自然灾害等风险，必须贯彻执行危机管理规定。

## 防范风险及危机

- 提高日常工作方面的风险意识，发现风险后向上司报告，或与相关部门联系、商谈，做好应对和改善等防范措施。
- 万一发生灾害、事故等危机，要按照上司及相关部门的指示，采取公正、诚实、透明的行动。

## 和反社会势力划清界限

- 与对市民社会的秩序和安全产生威胁的反社会势力以及团体不发生任何关系。此外，在私人场合，应避免轻易地提及企业名称，不做有增加与反社会势力接触的可能性的行为。
- 对于反社会势力，应和上司以及负责部门进行沟通，以多人体制给予应对，绝对禁止单独应对、幕后交易和隐瞒事实的行为。
- 随时注意交易对象等是否属于反社会势力。

## 对恐怖主义威胁的提前准备

- 不论是在国内还是国外，保持“自己保护自己”的意识，为避免卷入恐怖主义等的事件和事故中，积极地自行收集信息并采取安全对策。此外将收集到的信息，积极地共享给上司和相关部门。

## 网络安全性的确保

- 意识到网络安全的重要性，不进行企业内部安全规则所禁止的行为。此外，对于可疑的邮件和文件，应避免打开，并直接删除。







初 版 : 2019年3月  
第二版 : 2020年6月  
第三版 : 2022年4月

