

Press Release

各位



2025年1月20日

 東洋製罐グループホールディングス株式会社

サンナップから、LOGOS Park ロゴライセンス製品のアウトドアテーブルウェアが登場 - 2025年2月より全国のホームセンター・専門店・量販店等で販売開始 -

東洋製罐グループホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大塚一男）の連結子会社であるサンナップ株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：内田清志、以下「サンナップ」）は、株式会社ロゴスコポーレーション（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）が展開する LOGOS のライトアウトドアユーザー向けブランド「LOGOS Park」のロゴライセンス製品のアウトドアテーブルウェアを、全国のホームセンター・専門店・量販店等にて 2025 年 2 月より販売開始します。



サンナップがこのたび新たにライセンスとして取り扱う「LOGOS Park」ブランド製品は、「キャンプブームが文化へと定着した」と言われる今だからこそ、簡易食器製品の売場に必要アイテムになり得ると考えています。

本製品は、アウトドアのライト層をターゲットとしており、よりカジュアルにキャンプや BBQ などを楽しまれるファミリーやグループへ向けた製品です。おそろいの食器でテーブルをコーディネートすることを楽しみたい方々に打って付けのシリーズとなっています。

また、このシリーズは原材料として循環保護を目的に管理された森林認証紙と資源回収可能なアルミを使用しています。

今後も当社グループは、資源の再利用などの取り組みを通じて、環境負荷の低減と持続可能な社会の実現を推進していきます。

■本製品発売における背景

アウトドアブランドとして幅広い層に人気と知名度のあるロゴスコーポレーションが展開する、メイプルリーフロゴを活用した LOGOS Park の紙コップや紙皿などを通じて、よりカジュアルに手に取れる商品として広く販売したいと考え、ライセンス商品としてロゴスコーポレーションの理解をいただきました。

■本製品について

落ち着いた無機質なテイストがベースカラーで、アウトドアシーンにナチュラルに溶け込む新発想の簡易食器（アウトドアテーブルウェア）です。

2025年2月より、全国のホームセンター・専門店・量販店で発売予定です。

- ・ペーパーカップ 205mL 価格(税抜)：320円
簡易計量目盛り付きのペーパーカップです。



- ・ストロングカップ 260mL 価格(税抜)：320円
エンボス加工による断熱性能を搭載した製品です。



- ・ペーパーボウル 260mL 価格(税抜)：320円
簡易計量目盛り付きのペーパーボウルです。



- ・ストロングプレート 22cm 価格(税抜)：320円
熱に強いPPコーティング、厚紙仕様の製品です。



- ・アルミタンブラー 540mL 価格(税抜)：500円
アルミにより、飲み物の冷たさがより感じやすくなる製品です。
また、資源として製品を回収可能です。



■ LOGOS Park について

【Playing Outdoors】を合言葉に、生まれたファミリーブランドです。「LOGOS のアウトドアをもっと身近に、もっとライトに楽しもう。」をテーマにしています。

■ 株式会社ロゴスコーポレーション 担当者のコメント

玄関を一步でも外に出たらアウトドア。

あらゆるアウトドアシーンで LOGOS Park のアウトドアテーブルウェアを一人でも多くの方に選んで頂けると嬉しいです。

サンナップについて

サンナップは、簡易食器・行楽用品のパイオニア企業として 1968 年の創立以来、「安心・安全・品質」をモットーにお客様とともに成長してきました。50 年以上のモノづくりのノウハウを活かして地球環境に配慮した製品を開発し、お客様から信頼されるブランドメーカーとして、安心・安全に使用できる製品を提供してまいります。

<https://www.sunnap.co.jp/>

東洋製罐グループについて

東洋製罐グループは、金属・プラスチック・紙・ガラス等、それぞれの素材が持つ特性を活かした様々な容器をグローバルに提供する総合包装容器メーカーです。包装容器事業のほか、エンジニアリング・充填・物流事業、銅板関連事業、機能材料関連事業、不動産関連事業の 5 つの事業を有しています。

当社グループは、社会や地球環境について長期的な視点で考え、すべてのステークホルダーの皆さまに提供する価値が最大化するよう、2050 年を見据えた「長期経営ビジョン 2050『未来をつつむ』」を 2021 年 5 月に策定しました。当社グループの目指す姿・ありたい姿を「世界中のあらゆる人びとを安心・安全・豊かさでつつむ『くらしのプラットフォーム』」と位置づけ、「多様性が受け入れられ、一人ひとりがより自分らしく生活できる社会の実現」「地球環境に負荷を与えずに、人々の幸せなくらさがずっと未来へ受け継がれる社会の実現」を目指し、事業活動を推進していきます。

1917 年に創立し、国内 45 社（東洋製罐グループホールディングス含む）、海外 50 社のグループ会社を擁し、約 20,000 人の従業員が働いています。2024 年 3 月期の連結売上高は 9,506 億円です。

<https://www.tskg-hd.com/>

■ 製品についてのお問い合わせ先

サンナップ株式会社

商品部 市場戦略グループ課 松尾 茂樹

TEL : 03-5931-3155 Mail : shigeki_matsuo@tokan.co.jp

■ 報道関係お問い合わせ先

東洋製罐グループホールディングス株式会社

サステナビリティ推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 中野利・高田・柿本

TEL : 03-4514-2026 Mail : tskg_contact@tskg-hd.com